

B I Z N I S

Ispitna pitanja za završni dio ispita u studijskoj 2019/20. godini

Pojmovno određenje biznisa i preduzetništva – definisanje pojma, razlika preduzeća i organizacije u biznisu, oblasti primjene preduzetništva

Pojmovno određenje biznisa i preduzetništva – EU kriterijumi razvrstavanja preduzeća i uloga preduzetništva prema novijim istraživanjima

Razvoj preduzetništva i preduzeća

Preduzetničke perspektive u XXI vijeku

Klasične teorije o preduzetništvu – britanska i francuska škola

Klasične teorije o preduzetništvu – austrijska, njemačka i američka škola

Neoklasične (neoliberalne) teorije o preduzetništvu – ključni predstavnici i njihov doprinos

Savremene teorije preduzetništva – različiti pogledi na preduzetništvo, novi pristupi i savremeno definisanje preduzetništva sa različitih aspekata

Preduzetništvo u savremenom dobu – izazov nepoznatog: aspekti posmatranja preduzetništva, kategorije preduzetničkog znanja, načini posmatranja preduzetnika

Efikasnost i efektivnost u biznisu

Poslovi (zadaci) preduzetnika – vrste i objašnjenja

Preduzetnik – menadžer – lider: sličnosti i razlike

Uloge preduzetnika – vrste i objašnjenja

Preduzetnik kao ličnost – specifičnosti preduzetnika, tipovi ličnosti, karakter i društveni razvoj preduzetnika

Zainteresovane strane preduzeća (biznisa) – stejkholderi

Preduzetnički menadžment i uloga Maslovljeve hijerarhije potreba u biznisu

Intrapreduzetništvo

Klasifikovanje preduzetnika – *Websterova* klasifikacija preduzetnika

Landau-ova klasifikacija preduzetnika

Klasifikacija preduzetnika prema tehničko–tehnološkim i komercijalnim iskustvima

Tipovi preduzetnika u Kini, kao jednoj od najbrže rastućih ekonomija

Razlika između preduzetništva i malog biznisa (Preduzetništvo vs “*Small business*”)

Grupisanje ciljeva i principi formulisanja ciljeva u biznisu

Karakteristike uspješnog preduzetnika i koncept “10D”

Opšte i lične preduzetničke (menadžerske) vještine – vrste i objašnjenja

Vrste preduzetničkih vještina i vrste preduzetnika prema vještinama

Vrste problema u biznisu

Kulturalni faktor u preduzetništvu (biznisu)

Pozadina (*background*) ličnosti preduzetnika

Integrativni pristupi i preduzetništvo

Preduzetnički *network* – “mreža preduzetnika”

Konflikti i preduzetništvo – uzroci, područja, posledice i metodi rješavanja

Preduzetništvo i promjena – dimenzije preduzetničke tenzije, poslovna ideja vs poslovna prilika i lokus interne kontrole

Faktori (elementi) preduzetničkog procesa

Preduzetništvo u društvenom i javnom domenu

Mitovi o preduzetništvu

Sedam mitova o studentskom preduzetništvu

Prisustvo (ponuda) preduzetnika – faktori podsticaja preduzetničke karijere

Vrste potreba vs vrste karijere

Uticaj na korake ka preduzetništvu – ključni faktori, odluka o iniciranju i proces iniciranja biznisa

Sadržina poslovnih šansi, inovacija i korišćenje šansi

Kvalitativne i kvantitativne metode u analizi šansi

Brainstorming, *delfi* i metod “*đavoljeg advokata*” kao metode u analizi šansi

SWOT analiza kao podloga preduzetničkom odlučivanju

Visoko–inovativno i nisko–inovativno preduzetništvo

Šanse i preduzetnička motivacija, šanse za stvaranje bogatstva – mogućnosti nakon akumulacije preduzetničkog bogatstva

Osnovni setovi informacija i vrste odluka – relevantnost za preduzetništvo

Metodi uočavanja šansi

Osobine i ključni elementi procesa inovacija

Vrste preduzetničke inovacije

Resursi koji preduzetniku stoje na raspolaganju – finansijski resursi
Resursi koji preduzetniku stoje na raspolaganju – poslovni resursi
Resursi koji preduzetniku stoje na raspolaganju – ljudski resursi
Tipovi resursa
Resursi, investicije i rizik, efikasnost korišćenja resursa
Koncept organizacije – definisanje i načini posmatranja organizacije
Organizacija i promjene, “organizacija prošlosti” vs “organizacija sadašnjosti” u biznisu
Ključni elementi organizovanja, organizacija i kontrola resursa
Tržišta i hijerarhije, mreže odnosa u biznisu
“Prazne” i “proširene” organizacije – faktori koji utiču na izbor organizacione forme
Internet, “e-trgovina” i “e-biznis”
Pojam preduzetničke krize – krize kao međurazdoblja završne tačke razvoja preduzeća
Uzroci preduzetničke krize
Vrste kriza – osnovni pokazatelji kriza u pionirskoj i fazi prevrata
Vrste kriza – osnovni pokazatelji kriza u fazi rasta i fazi zrelosti
Solucije za preduzeća koja se nalaze u krizi
Životni ciklus preduzeća (biznisa) – zašto je značajno poznavanje teorije životnih ciklusa, od čega zavisi rast i starenje organizacije, osnovne teorije životnog ciklusa preduzeća (biznisa)
Adižesov životni ciklus preduzeća – grafik i faze
Definicija uspjeha – aspekti posmatranja uspjeha, grupe ključnih povjerenika i šanse za uspjeh u biznisu prema novijim istraživanjima
Faktori uspjeha novog biznisa – mjerenje uspjeha i postavljanje ciljeva
Liderstvo kao faktor preduzetničkog uspjeha i vrste komuniciranja u biznisu
Menadžment ljudskih resursa i motivacija – sistem nagrađivanja u biznisu
Društvena odgovornost preduzeća (biznisa) – određenje pojma i osnovne dimenzije
Nivoi društvene odgovornosti
Pristupi društvenoj odgovornosti - uticaj na ukupnu vrijednost poslovnih rezultata
Razumijevanje neuspjeha u biznisu
Kontrola biznis aktivnosti – definicija, proces i vrste
Planiranje u biznisu – pojam, osnovne karakteristike i načini posmatranja
Biznis plan – pojam i cilj izrade (*zašto biznis plan?*)
Sadržaj biznis plana – elementi i objašnjenje
Analiza tržišta kao dio biznis plana
Strategijsko pozicioniranje biznisa
Tržišno pozicioniranje biznisa
Finansiranje biznisa – “tajne” uspješnog finansiranja i vrste kapitala
Vlasnički izvori kapitala
Dužnički izvori kapitala – banke
Dužnički izvori kapitala – nebankarski izvori
Specifični modeli finansiranja biznisa – naučno tehnološki parkovi
Specifični modeli finansiranja biznisa – klasteri
Specifični modeli finansiranja biznisa – biznis inkubatori
Prednosti kupovine postojećeg biznisa
Nedostaci kupovine postojećeg biznisa
Vrijednost biznisa firme (vrste potencijalnih prilika)
Novi biznis – djelovi istraživanja za pokretanje novog biznisa
Prednosti otpočinjanja novog biznisa
Nedostaci otpočinjanja novog biznisa
Franšizing – pojam, karakteristike i primjeri
Prednosti franšizinga
Nedostaci franšizinga
Ugovor o franšizingu – prava i obaveze relevantne za biznis